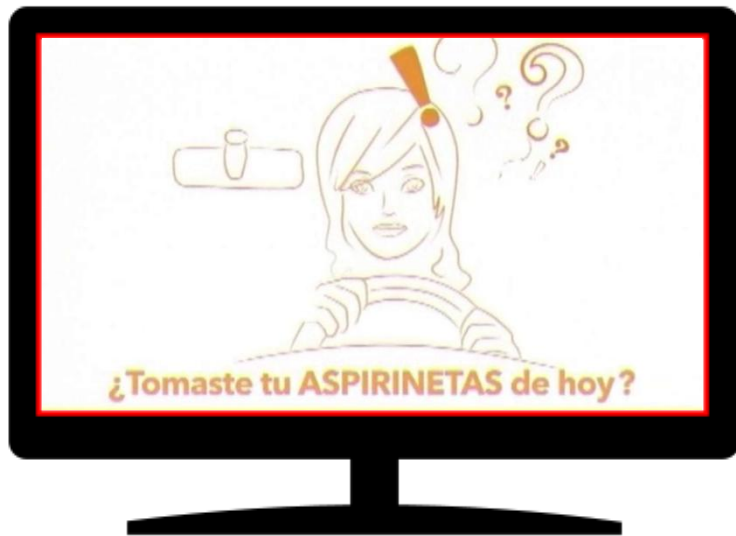


# Espacio Publicitario

Bayer: ¿Tomaste tu Aspirinetas de hoy?



## Verbos reflexivos

Escuchá el anuncio y uní el verbo con el dibujo adecuado.

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| a. te afeitaste         | d. te lavaste los dientes |
| b. te diste una ducha   | e. te levantaste          |
| c. te fuiste a trabajar | f. te maquillaste         |



Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

## Antes de ver...

¿Qué hacés diariamente para  
mantener tu salud?



## Análisis crítico de los medios

Analizá los mensajes del anuncio.

Destinatario: \_\_\_\_\_

Autor: \_\_\_\_\_

Producto/servicio: \_\_\_\_\_

Resumen del mensaje visual:

Resumen del mensaje oral y/o la música:

Resumen del mensaje escrito:

## Voseo

Subrayá el voseo en esta transcripción del anuncio.

Con unas Aspirinetas diarias, podés prevenir 1 de cada 3 infartos ante factores de riesgo como tabaquismo, sedentarismo y obesidad.

## Vos vs. Ud.

Leé el texto del sitio oficial de este medicamento. Compará el uso de vos en el lema con el uso de usted en el aviso legal (la letra pequeña). ¿Por qué?

<http://tinyurl.com/aspirinetas>

*La que ya conocés, para lo que no conocías.*

Antes de consumir un medicamento de venta libre, lea atentamente el prospecto sobre indicaciones y advertencias de uso. Consulte con su médico: él sabe lo que es bueno para Ud.

<http://zachary-jones.com/zambombazo/>